**HỆ THỐNG VÉ CÀO ĐIỆN TỬ CHO CÁC CƠ SỞ KINH DOANH DỊCH VỤ.**

Hệ thống này sẽ giúp cơ sở kinh doanh của bạn có thể đăng quảng cáo các chương trình khuyến mãi và ưu đãi cho khách hàng biết qua internet mà không cần phải tốn nhiều chi phí quảng cáo như từ trước đến nay. Hệ thống sẽ giúp khách hàng biết đến cơ sở của bạn, giúp cơ sở của bạn thu hút thêm nhiều khách hàng đến mua hàng. Bạn có thể biết được đối thủ của mình có những chương trình khuyến mãi nào để có thể đưa ra chương trình phù hợp để tăng lợi nhuận cho doanh nghiệp.

Hệ thống bao gồm :

1. Merchant: (Website của hệ thống vé cào để bạn thao tác tạo khuyến mãi và quản lý cửa hàng trên đây)

Bao gồm các chức năng :

* **Đăng nhập:**

+ Thông tin cần thiết để thực hiện:

Có tài khoản của hệ thống, nếu không có, sang bước đăng kí

+ Các bước đăng nhập:

* Điền đầy đủ thông tin: username và password rồi nhấn đăng nhập
* **Tạo tài khoản:**

+ Thông tin cần thiết:

* Để tạo mới hoàn toàn 1 tài khoản: Số chứng minh nhân dân, Họ tên, Username, password, email xác nhận
* Sử dụng lại tài khoản facebook, google+: có tài khoàn facebook hoặc google+,

+ Các bước tạo tài khoản:

* Đói với tài khoản mới:
* Điền đầy đủ thông tin Số chứng minh nhân dân, họ tên, username, password, email, capcha, sau đó thực hiện đăng kí.
* Hệ thống sẽ gửu thư xác nhận vào tài khoản email, nhấn vào đương link xác nhận để hoàn tất đăng ký
* Đối với tài khoản dùng sẵn từ facebook, google+:
  + Nhấn vào đăng nhập bằng…: pop-up mở ra để thực hiện việc đăng nhập và xác nhận Hệ thống có được phép sử dụng các thông tin trong facebook và google+ hay không.

+ Sau khi tạo thành công tài khoản, hệ thống sẽ tự generate 1 mã Qrcode chưa thông tin tới tài khoản đó, Qrcode này có thể được thay đổi lại khi chủ tài khoản muốn cập nhật lại tài khoản. Sau khi có QRCode bạn hãy In nó ra và dán trong cơ sở của bạn để khách hàng có thể đến quẹt mã.

Sau khi tạo tài khoản thì bạn click vào thông tin chung để cập nhật thông tin về cơ sở kinh doanh của mình bao gồm : Tên cơ sở, địa chỉ, loại kinh doanh, email cơ sở, hotline, anh của cơ sở nếu có…

* **Tạo đợt khuyến mãi:**

+ Các thông tin cần có để tạo đợt khuyến mãi: Tên đợt khuyến mãi, ngày bắt đầu, ngày kết thúc, các giải thưởng (Nên tạo giải thưởng mua 1 tặng 1 để tăng doanh thu bán hàng), tỉ lệ trúng của mỗi giải.

+ Các bước tạo đợt khuyến mãi:

* Chọn ngày tháng bắt đầu và kết thúc của đọt khuyến mãi, Chọn các điều kiện dành cho người tham gia(Ví dụ giới hạn độ tuổi, giới tính….)
* Nhập vào tên các giải thưởng hoặc sử dụng lại tên các giải thưởng đã được tạo ra trước đó.
* Nhập vào số lượng giải thưởng, xác suât để trúng vào giải thưởng đó, xác suất trúng trật của giải thưởng đó, thời gian tối đa để nhận thưởng của giải thưởng đó…
* Chọn gernerate Qrcode cho đợt khuyến mãi đó
* **Thống kê:**

+ Các thông tin cần có để thực hiện thống kê:

* Hệ thống đã đi vào và tạo ít nhất 1 đợt khuyến mãi

+ Các bước thực hiện thống kê:

* Chọn có các option thống kê cho chủ cửa hàng lựa chọn: thống kê số lần quay thưởng, số lần trúng, trật, số lần nhận giải, tổng giá trị giải thưởng quay được.
* Sau khi chọn các option, sẽ đến bước chọn các bộ lọc để thực hiện việc thống kê: Bộ lọc theo giới tính, theo độ tuổi, …nếu không chọn, hệ thống sẽ thực hiện thống kê theo tổng số tài khoản mà không thêm vào các điều kiện thêm ở bộ lọc
* Chọn kiểu đồ thị so sánh
* Thay đổi thông tin tài khoản:

+ Điều kiện để thực hiện:

* Tài khoản hợp lệ và đã thực hiện việc xác nhận

+ Các bước:

* Chọn thay đổi tên cửa hàng, cập nhật ảnh đại diện, chọn vị trí(Mở ra api googlemap để đánh dấu vị trí)
* Gửu tin giới thiệu:

+ Điều kiện để thực hiện chức năng:

* Chủ tài khoản đã đăng kí với admin hệ thống về chức năng này

+ Các bước thực hiện:

* Chọn hình thức gửu tin: Cho toàn bộ các user trong hệ thống hay chỉ gửu cho các user là khách hàng.
* Nhập vào nội dung muốn gửu đi. (Có giới hạn số kí tự)

1. Client : (Người khách hàng sử dụng điện thoại để quét mã QRCode tại cơ sở)

* **Đăng nhập vào ứng dụng :**

Bắt buộc phải đăng nhập mới có thể dùng được.

+ Thông tin cần thiết để thực hiện:

Có tài khoản của hệ thống, nếu không có, sang bước đăng kí

+ Các bước đăng nhập:

* Điền đầy đủ thông tin: username và password rồi nhấn đăng nhập

**Tạo tài khoản:**

+ Thông tin cần thiết:

* Để tạo mới hoàn toàn 1 tài khoản:Họ tên, Username, password, email xác nhận, số điện thoại.
* Sử dụng lại tài khoản facebook, google+: có tài khoàn facebook hoặc google+,

+ Các bước tạo tài khoản:

* Đói với tài khoản mới:
* Điền đầy đủ thông tin họ tên, username, password, email, số điện thoại sau đó thực hiện đăng kí.
* Đối với tài khoản dùng sẵn từ facebook, google+:
  + Nhấn vào đăng nhập bằng…: pop-up mở ra để thực hiện việc đăng nhập và xác nhận Hệ thống có được phép sử dụng các thông tin trong facebook và google+ hay không.
* **Quét mã QRCode :**

+ Các bước thực hiện

Sau khi đăng nhập khách hàng đến cửa hàng dùng điện thoại quét mã QRCode được dán ở cơ sở kinh doanh của bạn.

Sau khi quét xong hệ thống sẽ gửi về điện thoại của bạn một vé cào, dùng tay quẹt lớp bạc sẽ hiện ra giải thưởng.

Nếu giải thưởng trúng thì thời gian tính giờ hết hạn giải thưởng hiện lên, thời gian theo marchain đặt. Nếu ko đến cửa hàng để đổi thì sẽ hết hạn.

Chú ý : Mỗi ngày bạn chỉ được quét 5 lần mã QRCode. // (Hoàng: nếu mỗi đợt khuyến mãi có 1 mã Qrcode riêng thì sẽ dễ quản lý vấn đề này hơn. Không cần phải giới hạn số lần quét mã mà mỗi đợt khuyến mãi sẽ có giới hạn số lần quét riêng)

**Nhận thưởng :**

Bạn đến cửa hàng đưa giải thưởng cho nhân viên, nhân viên dùng máy quét để quét mã giải thưởng để cập nhật trên hệ thống. Khi quét sẽ cập nhật hệ thống tên người trúng, giới tính, số điện thoại, email. Rồi nhân viên tiến hành trao giải thưởng cho khách hàng.

* **Quản lý giải thưởng :**

Bấm vào Quản lý giải thưởng. Danh sách các giải thưởng bạn đã có sẽ hiện ra.

Bấm vào bộ lọc để lọc những vé cào đã cào (còn hạng), vé cào đã hết hạn, vé cào chưa cào.

* **Quản lý thông tin tài khoản :**

Vào chức năng Quản lý tài khoản để thay đổi mật khẩu, cập nhật thông tin tài khoản.

* **Bản đồ :**

Bạn dùng điện thoại vào bản đồ để xem các cửa hàng có khuyến mãi trong thành phố, thông tin cửa hàng.

Dùng bộ lọc để lọc hiển thị loại cửa hàng bạn muốn xem có khuyến mãi.

1. Server :

* **Phát sinh QRCode :**

Sau khi có tài khoản trong hệ thống, hệ thống sẽ tự tạo cho marchain một mã QRCode riêng biệt. Theo tên và địa chỉ cơ sở để tránh đụng với QRCode khác.

Khi khách hàng tạo chương trình khuyến mãi server sẽ tạo một mã QRCode cho đợt khuyễn mãi đó bằng tên cửa hàng địa chỉ và tên khuyến mãi.

* **Kiểm tra giải thưởng :**

Hệ thống nhập kiểm tra mã QRCode mà client đưa lên thuộc cơ sở nào, mã giải thưởng có đúng với giải thưởng đó sau đó gửi thông tin về cho client là chính xác.

Hệ thống tự trừ giải thưởng có trong hệ thống.

Nếu giải thưởng đã hết tự động đưa tỉ lệ giải thưởng đó về 0 để ko ai trúng nữa.