Merchant:

* **Đăng nhập:**

+ Thông tin cần thiết để thực hiện:

Có tài khoản của hệ thống, nếu không có, sang bước đăng kí

+ Các bước đăng nhập:

* Điền đầy đủ thông tin: username và password rồi nhấn đăng nhập
* **Tạo tài khoản:**

+ Thông tin cần thiết:

* Để tạo mới hoàn toàn 1 tài khoản: Số chứng minh nhân dân, Họ tên, Username, password, email xác nhận
* Sử dụng lại tài khoản facebook, google+: có tài khoàn facebook hoặc google+,

+ Các bước tạo tài khoản:

* Đói với tài khoản mới:
* Điền đầy đủ thông tin Số chứng minh nhân dân, họ tên, username, password, email, capcha, sau đó thực hiện đăng kí.
* Hệ thống sẽ gửu thư xác nhận vào tài khoản email, nhấn vào đương link xác nhận để hoàn tất đăng ký
* Đối với tài khoản dùng sẵn từ facebook, google+:
  + Nhấn vào đăng nhập bằng…: pop-up mở ra để thực hiện việc đăng nhập và xác nhận Hệ thống có được phép sử dụng các thông tin trong facebook và google+ hay không.

+ Sau khi tạo thành công tài khoản, hệ thống sẽ tự generate 1 mã Qrcode chưa thông tin tới tài khoản đó, Qrcode này có thể được thay đổi lại khi chủ tài khoản muốn cập nhật lại tài khoản

* **Tạo đợt khuyến mãi:**

+ Các thông tin cần có để tạo đợt khuyến mãi:

+ Các bước tạo đợt khuyến mãi:

* Chọn ngày tháng bắt đầu và kết thúc của đọt khuyến mãi, Chọn các điều kiện dành cho người tham gia(Ví dụ giới hạn độ tuổi, giới tính….)
* Nhập vào tên các giải thưởng hoặc sử dụng lại tên các giải thưởng đã được tạo ra trước đó.
* Nhập vào số lượng giải thưởng, xác suât để trúng vào giải thưởng đó, xác suất trúng trật của giải thưởng đó, thời gian tối đa để nhận thưởng của giải thưởng đó…
* Chọn gernerate Qrcode cho đợt khuyến mãi đó
* **Thống kê:**

+ Các thông tin cần có để thực hiện thống kê:

* Hệ thống đã đi vào và tạo ít nhất 1 đợt khuyến mãi

+ Các bước thực hiện thống kê:

* Chọn có các option thống kê cho chủ cửa hàng lựa chọn: thống kê số lần quay thưởng, số lần trúng, trật, số lần nhận giải, tổng giá trị giải thưởng quay được.
* Sau khi chọn các option, sẽ đến bước chọn các bộ lọc để thực hiện việc thống kê: Bộ lọc theo giới tính, theo độ tuổi, …nếu không chọn, hệ thống sẽ thực hiện thống kê theo tổng số tài khoản mà không thêm vào các điều kiện thêm ở bộ lọc
* Chọn kiểu đồ thị so sánh
* Thay đổi thông tin tài khoản:

+ Điều kiện để thực hiện:

* Tài khoản hợp lệ và đã thực hiện việc xác nhận

+ Các bước:

* Chọn thay đổi tên cửa hàng, cập nhật ảnh đại diện, chọn vị trí(Mở ra api googlemap để đánh dấu vị trí)
* Gửu tin giới thiệu:

+ Điều kiện để thực hiện chức năng:

* Chủ tài khoản đã đăng kí với admin hệ thống về chức năng này

+ Các bước thực hiện:

* Chọn hình thức gửu tin: Cho toàn bộ các user trong hệ thống hay chỉ gửu cho các user là khách hàng.
* Nhập vào nội dung muốn gửu đí. (Có giới hạn số kí tự)